



ÅRSRAPPORT FOR 2022

NÆRINGSFORENINGEN I TROMSØREGIONEN

www.nftr.no | post@nftr.no



INNHOOLD

Innhold.....	Side 1
Styrets tilbakeblikk.....	Side 2
Våre medlemmer.....	Side 3
Prosjekter.....	Side 5
2000nye.....	Side 5
Fremstr.....	Side 7
Tromsø2037.....	Side 8
Tilflytterstrategi.....	Side 8
AGIR.....	Side 9
Julebyen Tromsø.....	Side 9
Møteplasser.....	Side 11
Våre aktiviteter.....	Side 14
Fagråd.....	Side 15
Økonomi og drift.....	Side 17
Kontakt oss.....	Side 18



Foto: Styret i foreningen. F.v. Christian Hjort, Christian Nordahl, Harriet Willassen, Andreas Østenrød, Hanne K. Kræmer, Eirik Stavem og Kjell-Are Vassmyr.

Styrets tilbakeblikk

Det føles som en evighet og en annen tidsregning å tenke tilbake på starten av 2022, der vi satt på hjemmekontor og pandemien fortsatt var en viktig premisse for hverdagslivene og bedriftene våre. Men de uforutsigbare rammebetingelse fortsatte over i en angrepskrig som jeg tror de fleste av oss egentlig både ble forferdet over og ikke minst skapte mye utrygghet hos oss.

Vi må nesten si at næringslivet har vendt seg til det uforutsigbare og selv om det gir oss utfordringer, ser vi at store deler av næringslivet er tilpasningsdyktig og gjør det beste ut av situasjonen. For Næringsforeningen i Tromsøregionen har det viktig å være en støttespiller, både her og nå, men ikke minst i de lange løpene.

Det har vært kjørt mange gode møteplasser, som vi skal ha hvert eneste år. 2022 var ikke noe unntak. Gamle travlere som Byggebørsen og forum holder stand, og nye kunnskapsarena har kommet til. Ett av disse er traineeprogrammet Fremstr som igangsatte sitt første program på høsten. 10 unge, ambisiøse talenter har blitt koblet med bedrifter og kommuneadministrasjoner der fokuset har vært bærekraft i organisasjonen.

Mot slutten av 2022 tok foreningen sats og etablerte en ny stilling som Salgs- og medlemsansvarlig. Dette som et tydelig tegn på at foreningen ønsker å styrke laget. Som Nord-Norges største næringsforening har vi mange medlemsbedrifter vi skal jobbe for, og det å allokere oppmerksomheten og oppgaven i en dedikert stilling mener vi er et strategisk valg for oss. Vi har også satt mål om å vokse i antall medlemmer og det jobbes godt i foreningen for å nå disse. Det kan også nevnes at styret har jobbet med å revidere strategien til foreningen, og dette arbeidet skal ferdigstilles i løpet av 2023.

Driften og økonomien i foreningen er stabil og god, og med et sterkt lag som hver dag går på jobb for at næringslivet i Tromsøregionen skal ha de beste forutsetninger for sitt virke, er vi i styret trygg på at medlemsbedriftene blir godt ivaretatt også i fremtiden.

Jeg håper at alle medlemsbedriftene, både lederne og medarbeiderne, benytter seg av kunnskapen og kompetansen som foreningen besitter, og ikke minst deltar på foreningens arrangementer og møteplasser. Noe av det viktigste vi gjør er å samle mennesker, og det er i møte med andre magien kan oppstå.



Andreas Østenrød, styreleder

VÅRE MEDLEMMER

650+ MEDLEMMER

i kommunene Tromsø, Karlsøy, Lyngen, Balsfjord og Storfjord.

En sterk og samlet stemme for næringslivet!

Næringsforeningen i Tromsøregionen er en organisasjon som samler en mangfoldig medlemsmasse bestående av bedrifter fra ulike bransjer. Som den største næringsforeningen i Nord-Norge spiller vi en viktig rolle i det offentlige ordskiftet, hvor vi taler på vegne av våre medlemsbedrifter og ivaretar deres interesser.

Året 2022 var uten tvil preget av usikkerhet i markedet. Virkningene etter pandemien, krig og en ustabil økonomi har skapt utfordringer for næringslivet. Derfor har det vært avgjørende for oss å stå samlet og jobbe for å etablere de beste rammebetingelsene for bedriftene i denne turbulente perioden.

I løpet av det siste året har vi hatt rekordmange arrangementer. Det har vært et år der behovet for møteplasser for kunnskapspåfyll og ikke minst fysisk kontakt har vært stort. Vi har bygd opp relasjoner på nytt, og det har vært gledelig å oppleve et år uten restriksjoner.

Næringsforeningen spiller også en betydelig rolle som talerør for næringslivet i Tromsøregionen. Vi jobber tett sammen med våre fagråd og andre interessenter for å påvirke politikk og beslutninger som påvirker næringslivet. Våre medlemmer er aktive deltakere i disse dialogene og bidrar til å forme et

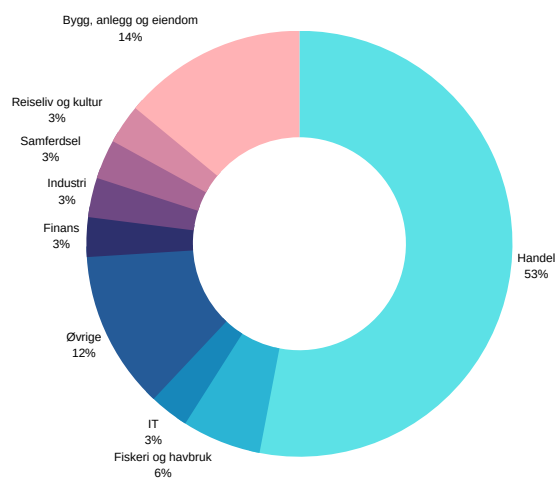


Diagram: Vi representerer 330 bedrifter innen handel, mat og servering. Dette utgjør 53 prosent av vår totale medlemsmasse, og skyldes i stor grad at Næringsforeningen representerer store aktører som Tromsø Sentrum AS og kjøpesentrene i Tromsø med deres medlemmer og leietakere.

positivt og næringsvennlig miljø. Med medlemmer fra alle bransjer, fra kommunikasjon og IT til lederutvikling og fiskeri, har vi en unik mulighet til å dele kunnskap på tvers av sektorer. Vi utnytter aktivt våre medlemmers ekspertise innenfor deres felt, og vi legger gjerne til rette for at bedrifter kan komme i kontakt med hverandre. Vi tror på at samarbeid og fellesskap gjør oss sterkere.

Næringsforeningen i Tromsøregionen fortsetter å være en viktig aktør for næringslivet. Vi vil fortsette å arbeide for å skape et gunstig forretningsmiljø, hvor bedrifter kan trives og vokse. Sammen står vi sterkere, og vi ser frem til å fortsette å være en ledende stemme som fremmer næringslivets interesser i regionen.

12

NYE MEDLEMMER

Med flere medlemmer stiller Næringsforeningen enda sterkere og med bredden av næringslivet i ryggen øker vi sjansen for gjennomslag.

12 bedrifter ble med på laget i 2022. Dette tyder på at det er viktig å stå sammen og det er gledelig å se at vi er en forening i vekst. Vi ser frem til å holde et ekstra trykk på medlemmene i 2023 med vår nye salg og medlemsansvarlige.

Capia AS

Capia er et informasjons- og analyseselskap i Tromsø. Vi har 10 ansatte; i hovedsak programmerere og analytikere.

Flyr

Flyr, det nye norske flyselskapet i Norge. Flyr jobber for en enklere og digital reise med høy fokus på kundeservice, opplevelse om bord, fleksibilitet og digitale løsninger.

Arvadus

Vi er et konsulent- og innovasjonsselskap som jobber med å omsette forskning til praksis. Vår spisskompetanse er innen organisasjons- og individualpsykologi som vi kombinerer med en bred forretnings- og administrasjonsforståelse.

Kreativ Industri

Kreativ Industri er et konsulentfirma som brenner for å gjøre bedrifter bedre. Vi leverer strategi-, rekrutterings- og markedsførings tjenester for virksomheter i hele Norge, med et spesielt hjerte for Nord-Norge.

Telenor Norge

Telenor Norge AS er landets største digitale tjenesteleverandør innenfor innhold-, telekommunikasjon- og datatjenester. Vi jobber hver dag for å lede an i digitaliseringen av Norge.

JM Hansen Eiendom

Familieeid eiendomsselskap som primært driver med forvaltning og utvikling av næringsseiendom.

Tromsø Randonéeklubb (TRK)

TRK er en idrettsklubb med fjellet som arena for skiaktivitet, utfordring og mestring vinterstid. Vi representerer et av de fremste miljøene innenfor randonéesporten i Norge og har fått tildelt verdenscupavslutningen i randonée (ISMF World Cup) i perioden 2023-2025.

Spoon

Spoon er et byrå som jobber i krysningspunktet mellom journalistikk og markedsføring. Vårt opphav er redaksjonelt og kjernen i vårt arbeid er å skape forandring gjennom god historiefortelling og treffsikker distribusjon.

Rørentreprenørene Norge - Troms

Vi ivaretar medlemmenes interesser i regionen. I tillegg til at din bedrift får tilgang på vår medlemservice, er lokal nettverksbygging og påvirkning gode grunner til å melde seg inn hos oss.

Plenum Tjenstedesign

Plenum er et uavhengig nordnorsk design- og kompetansebyrå som ble etablert i 2020 for å øke innovasjonsevnen til folk, virksomheter og samfunn. Vi er blitt kjent for vår menneskeorientert tilnærming til innovasjon.

Polaris Eiendom

Polaris Eiendom AS er et av de største eiendomsselskapene i Nord-Norge. Selskapet eier sentrale næringsseiendommer i sentrum av Tromsø, Bodø, Narvik og på Sortland.

Jernbane Nord AS

Skriv en kort beskrivelse av bedriften slik at vi kan presentere dere i vårt neste nyhetsbrev.

Vil du bli med på laget?

Det er alltid plass til flere i vårt nettverk og vår nye salg og medlemsansvarlige Cato tar gjerne en prat med alle som er nysgjerrige på foreningen. Eksisterende medlemmer må gjerne ta kontakt for en uformell kaffeprat om hvordan de kan få godt utbytte av sitt medlemskap.

Cato Hakvåg, salg og medlemsansvarlig
cato@nftr.no | 416 00 066





Fra lanseringen av Fremstr i januar 2022. Foto: Nordlys

Prosjekter som motor for utvikling

Siden 2018 har foreningen hatt en stor satsning og fokus på prosjektet "2000 nye private arbeidsplasser innen 2022". Prosjektet gikk som tittelen tilsier inn i sitt siste prosjektår og vi har i 2022 hatt fokus på å runde av prosjektet og finne veien videre. I arbeidet med prosjektet har det kommet opp flere konkrete utfordringer som må løses for å skape nye arbeidsplasser. Fem nye prosjekter har kommet til som følger: AGIR, Fremstr, Julebyen Tromsø, Tromsø2037 og Tilflytterstrategi. Ingen av disse hadde vært satt i gang uten offentlige og private midler samt gode samarbeidspartnere.

En gjenganger er mangelen på arbeidskraft og utfordringer knyttet til rekruttering. Vi svarer dette ut med vårt nye traineeprogram Fremstr. De unge arbeidstakerne savner møteplasser. Derfor etablerte vi vårt unge nettverk Tromsø2037. Vi ser også at det ligger et stort potensiale i arbeidsinnvandring og vi ønsker å bli et enda bedre vertskap gjennom prosjektet Tilflytterstrategi.

Videre ser vi at det grønne skiftet for alvor begynner å ta oss igjen her i nord. Verden står ovenfor en klimakrise og næringslivet må gjøre sitt for å løse utfordringene. Vi svarer dette ut med å aktivere næringsliv til å sette fart på grønn omstilling gjennom AGIR - Arctic Green Innovation Region. Hotell, reiseliv og handel har vært hardt rammet av pandemien og vi har der sett stor nedgang i arbeidsplasser. For å støtte opp under de og skape aktivitet satte vi i 2021 i gang prosjektet Julebyen Tromsø som ble videreført i 2022.



Foto: Godt oppmøte på Mulighetskonferansen som videreføres etter prosjektslutt for 2000nye.

2000 nye private arbeidsplasser innen 2022

Prosjektet "2000 nye" har et tydelig mål om å skape 2000 nye private arbeidsplasser i Tromsøregionen innen 2022. En viktig del av prosjektet er å rapportere og kommunisere fremgangen for å skape engasjement rundt målsettingen. I løpet av 2022 har prosjektet vært preget av en travel og spennende periode. Vi har arrangert 25 møteplasser med representanter fra næringslivet, akademia og offentlige aktører.



EY presenterer rapporten - Tromsøscenarioene

Høydepunktet i år var Mulighetskonferansen 2022. På konferansen presenterte vi sammen med Tromsø kommune og EY - rapporten "Tromsøscenarioene", en analyse av muligheter for næringsutvikling i det grønne skiftet. For å lykkes med det grønne skiftet viste rapporten at Tromsø mi vinne fem kamper-

Vi må:

- 1) Bli ledende på havrommet
- 2) Utvikle og kommersialisere teknologi som redder verden
- 3) Bli et knutepunkt for grønn skipsfart i hele Arktis
- 4) Bli en foregangsby for bærekraftig reisemål
- 5) Mobilisere vinnerlaget

Med 160 deltakere ble dette den største konferansen i prosjektet. Vi har mottatt positive tilbakemeldinger både for rapporten "Tromsøscenarioene", samarbeidet med Tromsø kommune og selve konferansen.

I tillegg har prosjektet arrangert møteplasser med samarbeidspartnere rundt temaer som offentlige anskaffelser, grønn omstilling, utvikling av eksisterende bedrifter, tilgang på arbeidskraft, kraft, infrastruktur, eksport og statsbudsjettet. Dette er viktige områder for videre vekst og utvikling i næringslivet.

Vi har også fokusert på det kommende kommune- og fylkestingsvalget i 2023. I samarbeid med våre fagråd og medlemmer har vi utarbeidet en oversikt over strategisk viktige politiske satsinger frem mot valget. Disse sakene og Tromsøscenarioene har dannet grunnlaget for prosjektets og foreningens utvikling av aktiviteter.

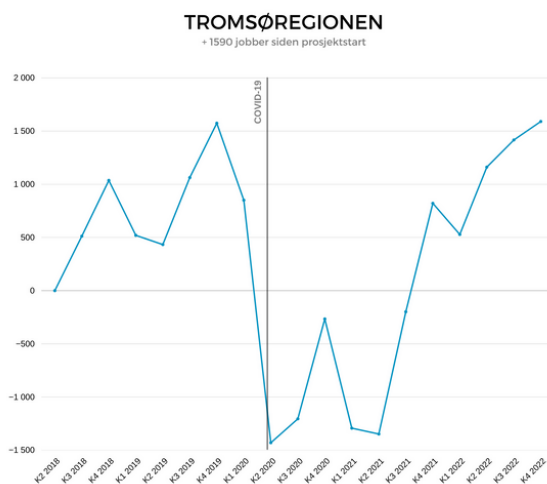
For å sikre at prosjektets mål om vekst i privat næringsliv opprettholdes også etter prosjektperioden, har det vært viktig for prosjektadministrasjonen å prioritere planarbeid og nye satsinger.

I løpet av 2022 har administrasjonen levert høringsinnspill til 6 høringer. I forkant av dette har vi gjennomført innspillsmøter med et bredt spekter av aktører i næringslivet.

Gjennom prosjektet har vi utviklet og vært med på å sette fart på nye initiativ som prosjektene Fremstr, Tilflytterstrategi og AGIR. Dere kan lese om samtlige prosjekter lenger ned i rapporten.

Så, hva sier statistikken?

Før koronapandemien var prosjektet på meget god vei til å nå målet om 2000 nye private arbeidsplasser, og fra 2. kvartal 2018 til 1. kvartal 2020 ble det skapt 850 nye private arbeidsplasser i Tromsøregionen. Imidlertid førte pandemien til betydelige tap av private arbeidsplasser, og på det verste opplevde regionen en nedgang på 2280 jobber. Etter en tøff periode er det gledelig å se en oppadgående trend fra 2. kvartal 2021, og ved utgangen av 2022 hadde vi oppnådd en vekst på 1590 nye private arbeidsplasser siden prosjektets start.



Utvikling i antall private arbeidsplasser i Tromsøregionen

Som følge av forsinket oppstart av prosjektet er prosjektperioden forlenget til 2. kvartal i 2023. Vi gleder oss til å fortsette med å skape de beste rammebetingelser for vekst og utvikling for bedriftene i Tromsøregionen.



Foto: det første kullet med trainees som startet i 8 ulike virksomheter høsten 2022.

Fremstr

2022 startet med et pang med lanseringen av traineeprogrammet Fremstr. Dette er Norges første traineeprogram for bærekraft og vi er utrolig stolt av at dette skjer her i Tromsøregionen.

En gjenganger blant næringsliv, politikere og generelt i befolkningen i Tromsøregionen er viktigheten av å tiltrekke seg og beholde unge nyutdannede studenter. Nordnorsk ungdom trekker sørover og befolkningsutviklingen stagnerer etter lang tid med jevn vekst. For å svare på disse utfordringene startet vi i 2021 arbeidet med å etablere Fremstr. Dette er et interkommunalt traineeprogram for kommunene Tromsø, Balsfjord og Karlsøy.

Resultatet ble traineeprogrammet Fremstr, som er norrønt, og betyr fremst, og gå foran. Navnet forplikter, og traineeprogrammet har som ambisjon å bli en pådriver for rekruttering av ung bærekraftskompetanse til næringslivet i nord. Programmet ble lansert med svært gode tilbakemeldinger ved årsskiftet og 11 traineestillinger ble lagt ut i mars 2022.

I september 2022 kom de første traineene på plass. En sammensatt gruppe hvor noen var lokale, sørfra, nordfra og to fra Sverige og Tyskland. Styrken i gruppa ligger i de ulike bakgrunne, og vi traff bredt innen ulike fagretninger med kompetanse på bærekraft.

I tillegg til en spennende jobb deltar traineene i Fremstr på en rekke samlinger i løpet av traineeåret. Programmet for samlingene hadde fokus på bærekraftig business og personlig utvikling.

Traineene ble godt kjent med hverandre og bedriftene de jobber hos og knytte mange nye kontakter.

På samlingene fikk de besøk av drevne foredragsholdere og ledere, besøke spennende bedrifter, dro på studietur og bli bedre kjent med hverandre. De har videreutviklet kompetansen på bærekraft, men også om andre viktige verktøy slik at de nå er enda bedre i stand til å utfordre næringslivet og skape forandring.

Ekstra gledelig er det å melde at samtlige trainees blir værende i regionen, de fleste hos samme arbeidsgiver. Nye stillinger med oppstart sensommeren 2023 ble lansert ved årsskiftet og vi ser frem til veien videre i prosjektet.

Mer informasjon på www.fremstr.no.



Foto: Traineene på samling i Malangen.



Foto: God stemning på kick off for Tromsø2037.

Tromsø2037

Nord-Norge og Tromsøregionen har over tid opplevd en nedgang i befolkningsutviklingen og det vil i fremtiden være helt nødvendig å aktivt arbeide for å sikre ung kompetent arbeidskraft i landsdelen. Vi har over flere år sett behovet for å etablere en arena for unge profesjonelle. Sommeren 2022 igangsatte foreningen en pilot der målet var å skape møteplasser for å få mer innsikt i og kunnskap om behovet for en slik arena. Dette forprosjektet varte fra sommeren til årsslutt.

Gjennom forprosjektet har vi gjennomført 9 samlinger av forskjellig faglig og sosial karakter. Blant annet har vi gjennomført kick-off med panelsamtale om nettverksbygging, havcruise med Hermes II, foredrag med ulike inspirerende personer, paint and sip og liknende. De fleste av disse har vært svært populære, og noen av de ble fulltegnet raskt, noe som understreker behovet for slike initiativer. Det er rundt 200 unge i aldersgruppen 20-37 år som deltar i nettverket.

Planen er å videreføre prosjektet inn i 2023 der vi ønsker vi å forsterke og videreutvikle arbeidet som er påbegynt, slik at unge i Tromsøregionen bygger et nettverk som bidrar til tilhørighet til regionen og dermed deres forankring til området. I tillegg ønsker vi at unge skal få en mulighet til å skape bekjentskap på tvers av virksomheter, og på sikt legge grunnlag for økt samarbeid mellom virksomheter. Disse tiltakene vil øke sannsynligheten for at de blir værende i regionen, samt håper vi at initiativet vil kunne tiltrekke seg unge tilflyttere til området.

Tilflytterstrategi

Arbeidsinnvandrere representerer en stor del av tilflyttere i Tromsøregionen, og statistikken viser at rundt 40 prosent av innvandrere velger å reise fra Tromsøregionen innen noen år.

Prosjektet Tilflytterstrategi har som mål å sikre at kommunene Tromsø, Karlsøy, Lyngen og Storfjord lykkes med integrering og på den måten får flere arbeidsinnvandrere til å trives og bli lenger i regionen. Troms og Finnmark fylkeskommune leder prosjektet, hvor Næringsforeningen i Tromsøregionen har prosjektledelsen over arbeidet rettet mot næringslivet.

I forkant av prosjektet identifiserte vi flere utfordringer knyttet til integrering av arbeidsinnvandrere. En av hovedutfordringene er det komplekse systemet de må sette seg inn i, og behovet for forenklet tilgang og økt koordinering som gjør det enklere å være ny i Norge. En annen stor utfordring er språket, som er avgjørende for inkludering og integrering, og helt essensielt for at arbeidsinnvandrere skal kunne delta aktivt i samfunnet og arbeidslivet. Flere trekker også frem behov for samhandling på og etter jobb, samt økt kulturforståelse.

Med denne kunnskapen til grunn har foreningen som målsetting å gjennomføre blant annet følgende aktiviteter:

- Utarbeide en kjørebok for arbeidsgivere med tips og råd om det å være ny i Tromsøregionen.
- Gjennomføre et kompetanseprogram for å øke integreringskompetansen i næringslivet.
- Synliggjøre integreringsmetoder, verktøy og hjelpemidler gjennom kommunikasjon.



Viktig del av Tilflytterstrategi er videreformidling av viktig kunnskap og integreringsverktøy.

Arctic Green Innovation Region (AGIR)

EU, Norge og finansinstitusjoner har introdusert nye krav og retningslinjer som har som mål å drive næringslivet mot en raskere omstilling. Med dette som bakteppet introduserte NFTR august 2021 forprosjektet «Nettverk for grønn omstilling». Forprosjektet avdekket et betydelig behov for større bærekraftsinitiativer, ikke bare i Tromsø, men også i resten av Nord-Norge.

Samarbeid og fellesskap gjør oss sterkere og bedre rustet til å gripe det grønne skiftet, og gjennom vårt samarbeidsnettverk Næringsarena Nord satt vi så fart på en felles satsing og hovedprosjekt. Denne satsingen har fått navnet Arctic Green Innovation Region - AGIR og skal sikre at små og mellomstore bedrifter i Nord-Norge lykkes med det grønne skiftet.

Å samle næringslivet bak en felles grønn satsing krever mye og hele 2022 gikk til utvikling av prosjektet, viktig forankring og finansieringsarbeid frem mot lansering av satsingen i 2023.

Det er et bredt lag som i fellesskap skal få bedriftene i gang med bærekraftsarbeidet. I tillegg til Næringsarena Nord, NHO Nordland, NHO Arktis skal UN Global Compact Norge, Kraft Bærekraftssenter, NORCE, Energi i Nord, Nasjonalt program for leverandørutvikling (LUP), Innovasjon Norge Arktis og Nordland bidra inn i prosjektet.



Blinkskudd fra arbeidsmøte med Fauske Næringsforum, Bodø Næringsforum, Ranaregionen Næringsforening, NHO Nordland og UN Global Compact Norge om AGIR.



Foto: åpningen av Julebyen Tromsø på prostneset.

Julebyen Tromsø – hele Norges juleby

Det gode samarbeidet mellom Næringsforeningen i Tromsøregionen, Tromsø Sentrum AS og Visit Tromsø ble videreført gjennom Julebyen Tromsø – hele Norges juleby i 2022. Innholdet og tilbudet i byen var ganske likt året før, men markedsføringen ble utvidet til å gjelde hele Europa. Verden åpnet seg mer opp og reiselivet var på tur å rigge seg for å igjen ta imot gjester fra hele verden. Tromsø sin ramme for er et utmerket sted å skape litt førjulsmagi; vinter, mørkt, reinsdyr, nordlys, hundeslede, matopplevelser og andre tilbud som virkelig skaper en god atmosfære og julestemning har vi. Nå gjelder det å gjøre dette kjent i Norge og verden.

Likevel, rom var ikke bygd på en dag, så her jobbes det stein for stein for å skape en merkevare som Tromsø helt naturlig burde eie. Og utfordringer vil vi støtte på, noe vi også gjorde i 2022.

Dette tar vi med oss videre og legger inn som en av steinen i den videre bygginga. Vi takker alle aktører som med sitt bidrag var med å skape den fine og magiske julestemninga i vår by og ser frem til å ta satsinga videre i tiden som kommer.





MØTEPLASSER

Foto: God stemning på Byggebørsen som har blitt en viktig møteplass for alle med interesse for bygg- og anleggsnæringen.

Tilgangen på attraktive møteplasser er en av fordelene våre medlemmer verdsetter aller mest. Vi etterstreber å tilby alle våre medlemmer møteplasser tilpasset sine behov for å videreutvikle bedriften.

Året startet tradisjon tro med Byggebørsen som har vært vår viktigste møteplass for alle med interesse for bygg, eiendom- og anleggsnæringen i over 20 år.

Vi ser at behovet for å møtes etter pandemien står sterkt og flere av møteplassene våre har fått godt med trykk og vi har tatt i bruk venteliste ved flere av disse. Mulighetskonferansen fikk historisk høy deltakelse med over 150 deltakere i salen. Det er vi utrolig stolt over, og vi ser frem til å kjøre denne møteplassen i mange år fremover.

Med satsningen Tromsø2037 fikk vi opp trykket i sommermånedene med møteplasser for unge profesjonelle mellom 20-37 år. Over 200 unge møtte opp på 6 arrangementer.

Fra 45 til 70 arrangementer

Det er ingen tvil om at 2022 har bydd på et mangfold av møteplasser for næringslivet. Vi inviterte våre medlemmer til rekordhøye 70 arrangementer i løpet av året som gikk. Til sammenligning hadde vi 45 i 2021, 36 i 2020 og 49 i 2019. Her ble over 3884 personer oppdatert på viktige spørsmål, fikk innspill til nye ideer og møtte verdifulle kontakter. Vi etterstreber å tilby alle våre medlemmer en møteplass tilpasset sitt behov for å videreutvikle bedriften.

De fleste arrangementene ble gjennomført i samarbeid med medlemsbedrifter og offentlige aktører.

70

ARRANGEMENTER

i regi av oss og i samarbeid med våre medlemmer

3884

PERSONER

deltok totalt på ett eller flere av våre arrangement i 2021

Uten dette samarbeidet hadde tilbudet blitt langt mindre og vi retter en stor takk til alle samarbeidspartnere som har delt sin kompetanse med nettverket.

Vi elsker å sette bedrifter i kontakt og tilrettelegge for nye samarbeid, relasjoner og ideer. Som en del av vårt nettverk får din bedrift og alle deres ansatte tilgang og medlemspris på konferanser, frokostmøter, forum, møteplasser og fagråd. Vi synliggjør gjerne medlemmenes egne aktiviteter i vår digitale arrangementkalender på nettsiden.

På side 14 kan du se hvilke aktiviteter vi gjennomførte i 2022.



Rekordmange deltakere samlet på lansering av Tromsøscenariene



Samlet for flokeløsning!
På agenda: ladeinfrastruktur i Tromsø kommune



Lave skuldre og hyggelige samtaler på "Pizza, Pils og Politikk"



Fremstr vant prisen for årets mest kreative stillingsannonse



Ungnettverket Tromsø2037 ble etablert



Våre fagrådsledere og politikere på "speeddating"



Innspillsmøte om Regional transportplan



Vårt første kull med trainees i Fremstr startet



Julebyen Tromsø ble
arrangert for det andre året



Kick off for
Tromsø2037



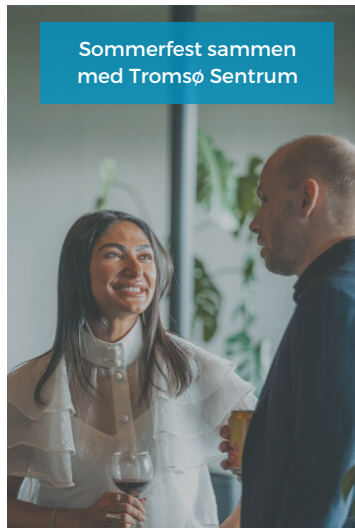
"Nord-Norge må bli den
nye kjøkkenfesten"
fortalte Nilsen til NRK



Næringslivets ringedugnad med
Kreftforeningen ringte inn over
600.000,- kr.



Godt oppmøte på
Mulighetskonferansen



Sommerfest sammen
med Tromsø Sentrum



Mange hyggelige
samtaler med
medlemmene



Lansering av Fremstr

VÅRE AKTIVITETER

JANUAR

- Medlemsmøte Kystsonenplanen
- Medlemsmøte Fremstr
- Fagrådsmøte Samferdsel og infrastruktur

FEBRUAR

- Næringslivsfrokost i Karlsøy
- Fagrådsmøte Karlsøy
- Orientering Stakkevollvegen

MARS

- Byggebørsen 2022
- Fagrådsmøte Reiseliv, arrangement og kultur
- Fagrådsmøte Handel
- Åpent møte Fremstr
- Fagrådsmøte Teknologi
- Innspillsmøte Sentrumsplanen
- Frokostmøte cyber security

APRIL

- Fagrådsmøte Transport og infrastruktur
- Innspillsmøte: Sentrumsplanen
- Fra bronse til gull i offentlige anskaffelser
- Fra drift til innovasjon
- Fagrådsmøte Transport og infrastruktur
- Flyktninger som ressurs for næringslivet
- Årsmøte 2022

MAI

- Arbeidstakers marked

JUNI

- Orientering om Stakkevollvegen
- Lunsjmøte: Får du ikke tak i folk?
- Sommerfest
- Energiboost
- Kick off Tromsø2037

JULI

- T37: Frokost hos FRØ
- T37: Paint&sip hos Galleri Nord
- T37: Fjelltur til Fløya

AUGUST

- T37: Hermes II
- Fagrådsmøte Eiendom

- T37: Hege Janson Skog
- Digitalt: Nasjonal arealportal
- Økonomilederforum #1
- Fagrådsmøte Reiseliv, arrangement og kultur
- Fagrådsmøte Handel
- Kick-Off Julebyen Tromsø
- Innspillsmøte om Regional transportplan
- Menneskelig bærekraft v/Audun Myskja
- Tromsø2037: Menneskelig bærekraft

SEPTEMBER

- Fagrådsmøte Fiskeri og havbruk
- Fagrådsmøte Handel
- Fagrådsmøte Teknologi
- Eiendomsforum #1
- Sosialt mediekaos - hvordan velge rett kanal?
- Fagrådsmøte Samferdsel og infrastruktur
- Fagrådsmøte Industri
- Arctic Cyber Security Arena
- Inspirasjonsfrokost Cannes Lions
- Økonomilederforum #2

OKTOBER

- Næringspolitisk speeddating
- Pizza, pils og politikk
- Frokostmøte: Statsbudsjettet 2023
- AIW: Eksportkurs med ICC Norge
- Eiendomsforum #2
- Frokostseminar: fra buzzord til handling

NOVEMBER

- Eiendomsforum #3
- Økonomilederforum #3
- Fagrådsmøte Eiendom
- Fagrådsmøte Teknologi
- Fagrådsmøte Handel
- Fagrådsmøte Industri
- Fagrådsmøte Fiskeri og havbruk
- Bærekraftsundersøkelsen 2022
- Oppgradering av Tromsø tunnelene
- Makronøtter og noe godt i glasset
- Åpning av julebyen tromsø

DESEMBER

- Økonomilederforum #4
- Eiendomsforum #4



FAGRÅD

Sammen med 50 næringslivsledere bygger vi et sterkere næringsliv

Næringsforeningen i Tromsøregionen har syv fagråd som utgjør våre ekspertpanel innenfor følgende bransjer: eiendom, fiskeri og havbruk, teknologi, handel, samferdsel og infrastruktur, industri, samt reiseliv, arrangement og kultur. I tillegg har foreningen et eget fagråd dedikert til næringslivet i Karlsøy.

Mer enn 50 næringslivsledere og andre nøkkelpersoner bidrar med sin kompetanse og gir verdifulle innspill til næringspolitiske spørsmål. De setter fokus på utfordringer og muligheter innenfor sine respektive bransjer, samtidig som de gir innspill til viktige aktiviteter, prosjekter og planer i regionen. Deres engasjement sikrer at Næringsforeningen til enhver tid har en solid forståelse av de ulike bransjene i næringslivet. Dette gjør det mulig for oss å fatte og rådføre relevante aktører om tidstypiske og etterspurte tiltak som sikrer de beste betingelsene for våre 650 medlemsbedrifter.

Med kommune- og fylkestingsvalget i 2023 like rundt hjørnet har vi satt stort fokus på det politiske arbeidet. Våre fagråd har lagt ned betydelig innsats i å samle de viktigste utfordringene og satsingene for næringslivet frem mot valget. Disse ble presentert for representanter fra formannskapet i Tromsø kommune, inkludert ordfører kandidater, fylkesråd og politikere fra Tromsbenken under arrangementene «Næringspolitisks speeddating» og «Pizza, Pils og Politikk».

I tillegg har vi organisert bedriftsbesøk der vi blant annet har hatt besøk av Marianne Sivertsen Næss, leder av Stortingets Energi- og miljøkomite. Vi har også deltatt på ulike innspillsmøter der foreningen, enten på vegne av fagrådene eller i samarbeid med fagrådsledere, har hatt dialog med Næringsminister Jan Christian Vestre om mulighetene i regionen, samt Finansminister Trygve Slagvold Vedum angående grunnrenteskatten for havbruk.

Foreningen og fagråd har også jobbet med enkeltsaker innenfor ulike bransjer og eksempelvis samarbeidet om innspill til seks høringer, innen fagfelt som fiskeri, havbruk, reiseliv, høyere utdanning, transport og byutvikling.

Næringsforeningen ønsker å uttrykke en stor takknemlighet til alle våre fagråd for deres verdifulle bidrag og dedikerte innsats. Deres omfattende bransjekunnskap og innsikt bidrar til å styrke Næringsforeningens evne til å implementere effektive tiltak og skape merverdi og ringvirkninger for næringslivet i Tromsøregionen og samfunnet som helhet.

FAGRÅD FISKERI OG HAVBRUK

Leder: Christan B. Nordahl | Stella Polaris

Medlemmer:

- Fredd Wilsgaard | Wilsgård Fiskeoppdrett
- Karl A. Hansen | Karls Fisk & Skalldyr
- Benedicte Nielsen | Norges Råfisklag
- Bengt Marius Hilstad | Fiskernes Agnforsyning
- Bjørg Helen Nøstvold | Norfra Eksport
- Hugo Nilsen | Lerøy Aurora
- Bård Thomas Østvang | Nofima
- Daniel Sørensen | Skarstein

FAGRÅD SAMFERDSEL OG INFRASTRUKTUR

Leder: Magnar Nilssen | Tide

Medlemmer:

- Oddbjørn Eidissen | Eidissen Consulting
- Marius Storli | North Agency
- Steinar Nilsen | Tromsø Taxi
- Johnny Johannessen | ASKO NORD
- Torkild Torkildsen | Torghatten Nord
- Thomas Henriksen | Bring

FAGRÅD REISELIV, ARRANGEMENT OG KULTUR

Leder: Lone Helle | Visit Tromsø

Medlemmer:

- Maria Kristiansen | Tromsø Lodge & Camping
- Ida Kristine Jakobsen | Clarion Hotel The Edge
- Mona Hassfjord | Vican
- Ellen M. Indahl | Nordnorsk Vitensenter
- Ole Johan Pedersen | Fjellheisen
- Agnes Arnadottir | Brim Explorer

FAGRÅD KARLSØY

Leder: Tony H. Jensen | Byggmester Tony Jensen

Medlemmer:

- Cato Lorentzen | Spar Ringvassøy
- Håkon Hoel | H. Hoel Sjøtransport
- Liza-Mari Widnes Isaksen | Salmar

FAGRÅD EIENDOM

Leder: Trond Petter Robertsen | Barlindhaug Eiendom

Medlemmer:

- Even Liahjell | Arnestedet
- Kim Nordli | BONORD
- Sigrid Rasmussen | Asplan Viak
- Trond P. Robertsen | Barlindhaug Eiendom
- Monica Lyngh | Profio
- Fredrik Lunde Michalsen | Nyheim Bolig
- Eric Lawrence Wiik | Bjørn Eiendom
- Johan Gustavsen | AT Arkitektur
- Gro Skaar Knutsen | Bjørn Bygg

FAGRÅD TEKNOLOGI

Leder: Kim Rune T. Olsen | Atea

Medlemmer:

- Anders Andersen | UiT
- Bjørn Petter Jenssen | Braathe Gruppen
- Ida Jaklin Johansen | IT-forum Troms
- Olav Lanes | ArcticZymes
- Kjetil Robertsen | LAB Nord-Norge
- Siri Løvlund | Nordix Data

FAGRÅD HANDEL

Leder: Laila Myrvang | Jekta Storsenter

Medlemmer:

- Shilan Ghadani | Tromsø Sentrum AS
- Elisabeth Karlsen | Amfi Pyramiden
- Grete Irtun | K1 Storhandel
- Håkon Willumsen | Tromsø Skotøimagasin
- Veronica Evertsen | Nerstranda

FAGRÅD INDUSTRI

Leder: Roar Karlsen | Maritim Sveiseservice

Medlemmer:

- Åge Hansen | Tromsø Mekaniske
- Frode Berg | PTG
- Lasse Holm | Holm Agency
- Vidar Johnsen | Tromsø Stålinndustri
- Torgrim Rørtveit | NOFI
- Frank Mathillas | Kvitebjørn Varme

ØKONOMI OG DRIFT

Det er en glede å se at foreningen har en sunn økonomi og en oppbygd egenkapital. Vårt mål er å forvalte medlemskontigenten slik at det vi får inn går tilbake til våre medlemmer.

Driftsinntektene i 2022 har totalt vært på kr.5.870.500,-. Denne fordeler seg med kr. 2.789.350,- i serviceavgift og kr. 1.469.232,- som salg av tjenester, konferanser og møter. Denne posten har økt betraktelig som følge av traineeprogrammet der bedriftene betaler deltakeravgift.

I tillegg mottok vi offentligtilskudd på kr. 1.611.918,- . Foreningen har hatt offentlig støtte til prosjektet«2000 nye private arbeidsplasser i Tromsøregioneninnen 2022», «Fremstr», herunder både forprosjekt og hovedprosjekt, «Grønn omstilling», «Øyriket i sentrum» og «Tromsø 2037»,-. Tilskuddsgivere er Troms og Finnmark fylkeskommune, Troms Holding, Samfunnsløftet samt kommunene Tromsø, Balsfjord, Lyngen, Karlsøy og Storfjord.

Et stort flertall av våre møter er gratis for medlemmene og 2022 var ingen unntak. Foreningen jobber for å øke antall deltakere både på gratisarrangement, men ikke minst på betalte møteplasser og arenaer.

Kostnadsforbruket har vært nøkternt gjennom året. Den største utgiftsposten i regnskapet er personalkostnader, og disse har økt fra 2021 på grunn av svært lave personalkostnader i det foregående år, samt satsing med opprettelsen av ei ny stilling.

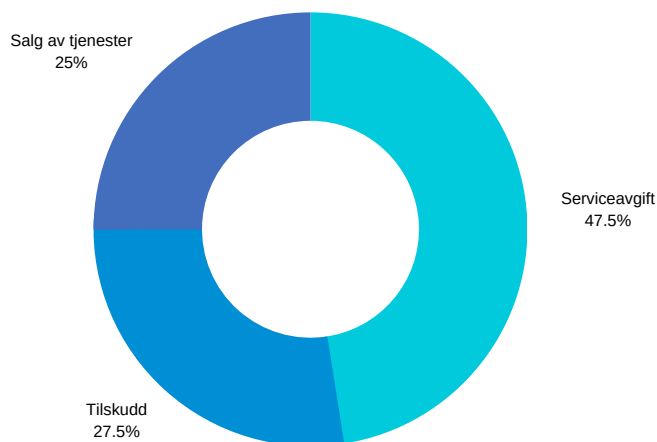


Diagram: Fordeling av inntekter i 2021.

Resultatet for 2022 ble kr. 71.919,-. Inkludert i dette overskuddet ligger kr 600.000,- som er utbytte fra Næringslivets Hus 2022.

Foreningen har en sunn økonomi og en egenkapital på kr. 4.491.427,-. Som utgjør 66,91 % av totalkapitalen.

KONTAKT OSS

ADMINISTRASJONEN

TRUDE NILSEN

Administrerende direktør
trude@nftr.no | 90 92 01 14

EMILIE ISAKSEN

Administrativ leder og prosjektleder Fremstr
emilie@nftr.no | 40 07 07 20

ANNE-KARIN MÅSEIDE-OLSEN

Prosjektleder AGIR
annekarin@nftr.no | 97 72 67 05
Starter 1. august 2023

PATRICIJA OLCHOVICIUTĖ

Fagleder næringspolitikk og internasjonale relasjoner
patricija@nftr.no | 93 87 79 30

CATO HAKVÅG

Salg og medlemsansvarlig
cato@nftr.no | 41 60 00 66

STYRET

ANDREAS ØSTENRØD

Styreleder
Administrerende direktør | Ressurs

CHRISTIAN HJORT

Styremedlem
CEO | JM Hansen Eiendom

CHRISTIAN BUE NORDAHL

Styremedlem
CEO | Stella Polaris

HANNE K. KRÆMER

Styremedlem
Adm. dir. | SpareBank 1 Finans Nord-Norge

HARRIET WILLASSEN

Styremedlem
Markeds- og kommunikasjonssjef | Tromsø Havn

EIRIK STAVEM

Styremedlem
Chief Customer Officer | Mystore

KJELL-ARE VASSMYR

Styremedlem
Daglig leder | AT Plan og Arkitektur



Næringsforeningen
i Tromsøregionen

post@nftr.no | www.nftr.no | 77 66 52 30

Næringslivets Hus 3 etg. Grønnegata 83